

لیست دروس رشته مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی مقطع کارشناسی ارشد

پیشنیاز	تعداد واحد	نام درس	نوع درس
	۲	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	دروس پایه
	۲	تحلیل آماری	
	۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته	
	۲	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	
	۲	اخلاق و احکام کسب و کار	
	۲	کاربرد تئوری تصمیم گیری	دروس اصلی
	۲	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت	
	۲	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	
	۲	مدیریت رفتار مصرف کننده	
	۲	مدیریت تبلیغات و برند	
	۲	مدیریت استراتژیک بازاریابی	دروس تخصصی گرایش بازاریابی
	۲	مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی	
	۲	بازاریابی صنعتی و خدمات	
	۲	اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای تجاری	
	۴	پایان نامه	پایان نامه
	۳۲	جمع کل	
(بدون احتساب دروس جبرانی)			